

长兴纺织通讯

二〇二〇第四期

总第 060 期

长兴县纺织行业协会主办

2020年 7 月 29 日

通讯摘要

一、协会资讯

协会开展纺织行业中级专业职称评审调研活动

二、特别报道

物产化工华欣高科供应链合作项目启动

长兴纺织外贸企业积极上“云”抢订单

三、行业视角

长兴传统纺织产业改造再升级 为发展培育新动能

【喜报】热烈祝贺盛发纺织荣获 2019 浙江省科学技术奖！

四、企业风采

欧莱尔纺织：产业链建设助力订单生产 家纺产品增量达 30%

[协会资讯]

协会开展纺织行业中级专业职称评审调研活动

为充分释放我县纺织专业技术人才创新活力，深入了解纺织企业对纺织工程中级专业技术职务任职资格的需求，充分发挥协会的桥梁纽带作用，进一步提升协会的服务水平。6月2日，长兴县纺织行业协会顾问姚晓明，秘书长姚令春，长兴县人社局职业能力建设科副科长许志洪等一行前往李家巷镇、洪桥镇、夹浦镇走访纺织企业。

调研组一行分别实地走访了桐昆集团浙江恒腾差别化纤维有限公司、浙江省长兴丝绸有限公司、长兴锦茂昌纺织有限公司、长兴县大成轻纺有限公司、浙江晶品纺织有限公司、浙江泉能纺织股份有限公司、浙江青松轻纺股份有限公司、浙江盛发纺织印染有限公司、莱美科技股份有限公司、湖州绿蒙纺织科技有限公司、浙江欧莱尔纺织科技股份有限公司等纺织企业。每到一处，调研组介绍了我县纺织工程中级专业技术职务任职资格评审工作情况，并认真聆听了企业对职称评审工作的建议，同时详细宣传了当前相关人才政策，服务企业发展。



▲调研组与桐昆集团恒腾公司主要负责人亲切交谈

通过一天时间，对全县涉及化纤、织造、经编、非织造布、印染、家纺等部分细分行业的纺织企业走访调研，及时了解企业需求及建议，加强了与企业密切联系和面对面沟通。下一步，协会将汇总合理需求、建议的基础上，研究制定完善我县纺织工程中级专业技术职务任职资格评价办法，积极拓宽纺织企业技术人才申报渠道，调动纺织企业申报积极性，促进纺织专业技术人才队伍不断壮大发展，为我县纺织产业高质量发展提供强有力的人才和技术支撑。

[特别报道]

物产化工华欣高科供应链合作项目启动

周卫兵在启动仪式上讲话

6月12日上午，浙江物产化工集团有限公司与浙江华欣高科技有限公司供应链合作项目启动仪式举行。县委书记周卫兵讲话。

周卫兵在讲话中首先介绍了长兴经济社会发展情况。他说，长兴位于太湖西南岸，地处长三角中心腹地，区位优势明显，对外交通发达，加快推进长三角一体化交通规划，长三角区域物流中心、铁公水多式联运等模式更是为长兴带来了新的经济增长点。目前，长兴围绕选商引资、项目推进、服务企业、促进消费这几大工作重点，狠抓经济高质量发展，并坚持以产业链策略完善先进制造业体系，新型电池、新能源汽车及关键零部件、现代纺织等主导产业已形成集聚效应。物产化工与华欣高科开展供应链合作项目，将有利于更好地推动两家企业的发展，为长兴企业逆势上扬谋发展提供了合作样板。县委、县政府将一如既往支持物产化工与华欣高科在长兴的发展，全力创造更优环境，切实为企业发展保驾护航。

物产化工是世界500强企业，供应链管理能力和产业链整合能力、产业生态组织能力等处于领先地位；华欣高科是一家多色系环保纺织新材料企业，双方将围绕“彩色涤纶长丝上下游产业链”开展供应链合作，逐步探索推进并实现双方“供应链合作启动、产业

链合作深入、最终实现股权合作”的全面合作局面。

县领导沈洪峰参加启动仪式。

长兴纺织外贸企业积极上“云”抢订单

广交会期间，长兴华隆丝绸有限公司工作人员忙着与第 127 届中国进出口商品交易会(简称广交会)上洽谈的摩洛哥客户，就产品的功能、价格等细节进行最后的沟通、确认，接下来双方就要进入合同拟定阶段。

6月24日，为期10天的线上广交会落下帷幕。广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”与“风向标”。受疫情影响，本届广交会首次跃上“云端”，且不向参展企业与跨境电商平台收取任何费用。以“广交云上、互利天下”为主题的首届线上广交会，在助力外贸企业开拓市场、共渡难关方面发挥了重要作用。今年，我县共有69家外贸企业参展“云上”广交会，数量与上一届基本持平，涵盖纺织面料、家纺等产业。

受国外疫情影响，不少外贸订单取消，企业压力倍增。作为参加广交会14年的“老人”，长兴华隆丝绸有限公司能迅速进入签约阶段与其前期积极转变思路、精心筹备一个月有莫大关系，包括购买直播间补光灯、选品、选直播业务员、开展直播培训、撰写直

播脚本、直播演练……“因为和国外客户有时差，我们选择早6点到晚10点，排班分组轮流上。”该公司业务总监曹淑芳说，通过直播，他们能带着国外客户实景展示工厂，还能通过小实验演示布料的防水耐磨性，这些都是线下广交会无法实现的。

“云上”洽谈，让外贸企业尝到了“甜头”。本届广交会上，浙江省长兴丝绸有限公司结识了不少新客户，也挖掘了潜在客户。公司外贸部经理潘旗表示：“借助直播，客户能清楚地看到我们的产品实体，而我们则可以多形式、多维度展示品牌形象及公司文化。”

参展期间，县商务局全力服务，引导企业做好产品线上展示、中英翻译等工作，帮助企业“足不出户”觅商机、做生意。接下来，该局将持续探索，积极发展跨境电商等外贸新业态新模式，深入推广中小微外贸企业出口信用保险风险全覆盖，助力企业多拿订单、抢占市场。

[行业视角]

长兴传统纺织产业改造再升级 为发展培育新动能

2019年，以夹浦地区为先行试点的纺织行业改造提升的大幕正式掀开。位于夹浦镇的浙江鑫涛科技股份有限公司，是率先响应政

府转型升级号召的企业之一。去年，企业投资 1500 余万元新建的三层厂房如今已经竣工投产。企业将原本安放在一楼的加弹机全部搬至三楼，大大提升了单位空间的利用率。

浙江鑫涛科技股份有限公司副总经理林立说道：“通过这一次调整，我们让加弹机上楼，为我们厂新设备腾出了空间，加大了我们厂的产值和产能，产品提升加快了步伐。”

林立口中的新设备，正是企业正在调试的 80 台喷气织机和 30 台提花喷气织机。2018 年，鑫涛科技启动转型升级工作，将原本的部分喷水织机淘汰更换，新购置了 80 台喷气织机。今年，企业更是投入 3000 余万元在新增喷气织机的同时，引进提花喷气织机，实现产品多样化的提升。

浙江鑫涛科技股份有限公司副总经理林立说道：“从过去做喷水织机低克重单一产品面料，走向了现在的差异化产品和高克重的面料生产，从过去十二三块钱一米的低档次面料，向现在的十七八块钱一米转变，实现了产品的提升。”

近年来，长兴紧紧围绕省委、省政府“聚焦转型升级、振兴实体经济”部署要求，以“智能制造”为抓手、以“绿色制造”为驱动，全力聚焦亩均产出、着力推进企业入园、大力实施培强延链，助推传统产业实现“凤凰涅槃，浴火重生”。

长兴县经信局行业管理科科长冯金武说道：“下一步我们将持续聚焦耐火行业智能化改造与水泥产能布局调整，全面铺开纺织行业的集聚改造，全面加速传统制造业改造提升，使传统制造业迸发

出新的活力，助推全县制造业高质量发展。”

长兴是传统产业大县，但传统产业不等于落后产业。对长兴而言，传统产业仍是我县工业经济发展的主体，纺织、耐火、水泥、蓄电池等仍是具有竞争力的板块，既是实现“六稳”的重要领域，还是培育新动能的主要来源。因此，要通过完善政策，强化创新，优化环境，加快转型，推动传统产业在提质增效、提档升级中赢得新生、焕发光彩。

【喜报】热烈祝贺盛发纺织 荣获 2019 浙江省科学技术奖！

浙江全省科学技术奖励大会 7 月 17 日在杭州举行。297 项科技创新成果荣获 2019 年度浙江省科学技术奖。

其中，浙江盛发纺织印染有限公司与东华大学合作的《高强迷彩防护伪装织物超高日晒热转移印花关键技术及应用》项目荣获“2019 年度浙江省科学技术进步奖三等奖”。

欧莱尔纺织：产业链建设助力订单生产

家纺产品增量达 30%

位于夹浦镇的浙江欧莱尔纺织科技股份有限公司，得益于自身完整的产业链建设，在复工复产后便订单不断，仅终端家纺产品的增量就达到了 30%以上。

在欧莱尔纺织的家纺车间，80 台缝纫机的机位无一空缺，工人们正快速制作着花色各异的家纺产品。而在一旁的包装区，刚下缝纫机的四件套便立马被贴标、装箱，准备出口美国。这样的生产节奏延续了整个二季度。

浙江欧莱尔纺织科技股份有限公司家纺车间厂长于彦涛说道：“疫情之后的 4 月份和 5 月份订单猛的增长起来，比之前增长了 30% 以上，生产计划已经排到了今年的 11 月份了。”

不同于出口至实体市场，欧莱尔纺织的家纺产品长期与亚马逊电商平台保持合作，其中有近 80% 的份额来自美国。疫情期间，海外电商销售的火爆直接带动了欧莱尔在危机中育新机。除了增加 300 台缝纫机进行外加工以外，自身产能的扩大也完成布局。

浙江欧莱尔纺织科技股份有限公司家纺车间厂长于彦涛：“估计到下个月搬到新厂房，缝纫设备将近有 200 多台，工人还要增加 100 多个，我们的产能可以增加 40%。”

就在家纺车间的楼下，喷水织机隆隆作响。这个运行于 2019 年 2 月份的新项目，不仅让欧莱尔完成了从胚布到印染，再到终端成品的产业链组建，更是在订单激增的情况下，有效的扮演着上游产品的供应商角色。

浙江欧莱尔纺织科技股份有限公司喷水车间厂长徐先：“我们的胚布是 100%进我们自己的染厂，我们自己家纺厂的用量大概是 65%左右，为了供应家纺厂，我们下个月还要投入 100 多台机器，大概月产量又能增加 100 多万里。”

得益于自身产业链的完善，欧莱尔的订单交货时间有了更大的主动权。目前，仅家纺产品预计年产值就可达 2000 万美元，这也推动着企业积极于变局中开新局。

浙江欧莱尔纺织科技股份有限公司副总经理董毅洪：“下一步打算就是旧设备淘汰，引进一些新的智能设备来减少用工，来提高我们的生产效率，节约成本。”

据了解，欧莱尔纺织已经开始秋冬季新品的设计，全力谋划“全年红”。